



# Experiments

---

BA 2013 ZHdK

Fabian Scheiwiler, Rafael Schneider

**1 Konzept**

**2 Tour erleben**

2.1 POI / PON Erklärung

2.2 Routentest

2.3 Erstes User Testing

**3 Appspezifischer Fokus**

3.1 Wireframes

3.2 Erste Entwürfe

**4 Prototype**

**5 Future**

# Audiotour

Drei Hauptaufgaben in der Konzeption



# PON / POI Erklärung

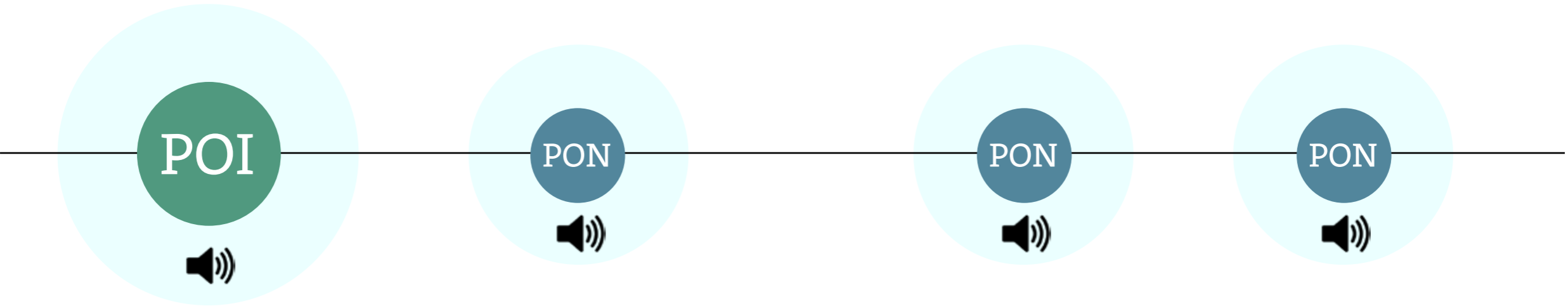
Point of Interest

Point of Navigation

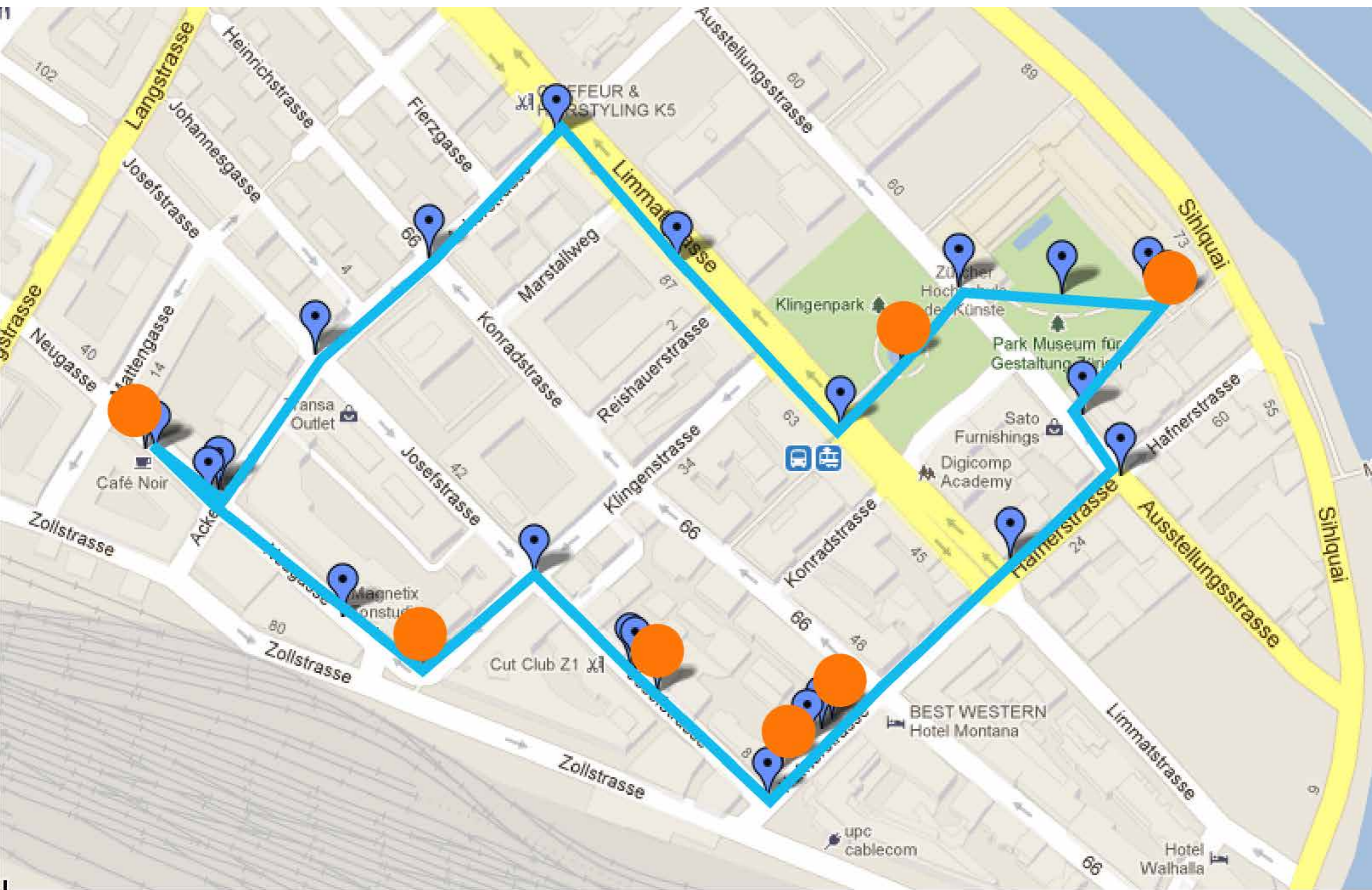
### Schematischer Ablauf einer Tour



### Ereignishorizonte



# Kartenansicht



# Routentest

Audio  
Aufnahme



Bilder der  
Location



iPod Player







## Testperson

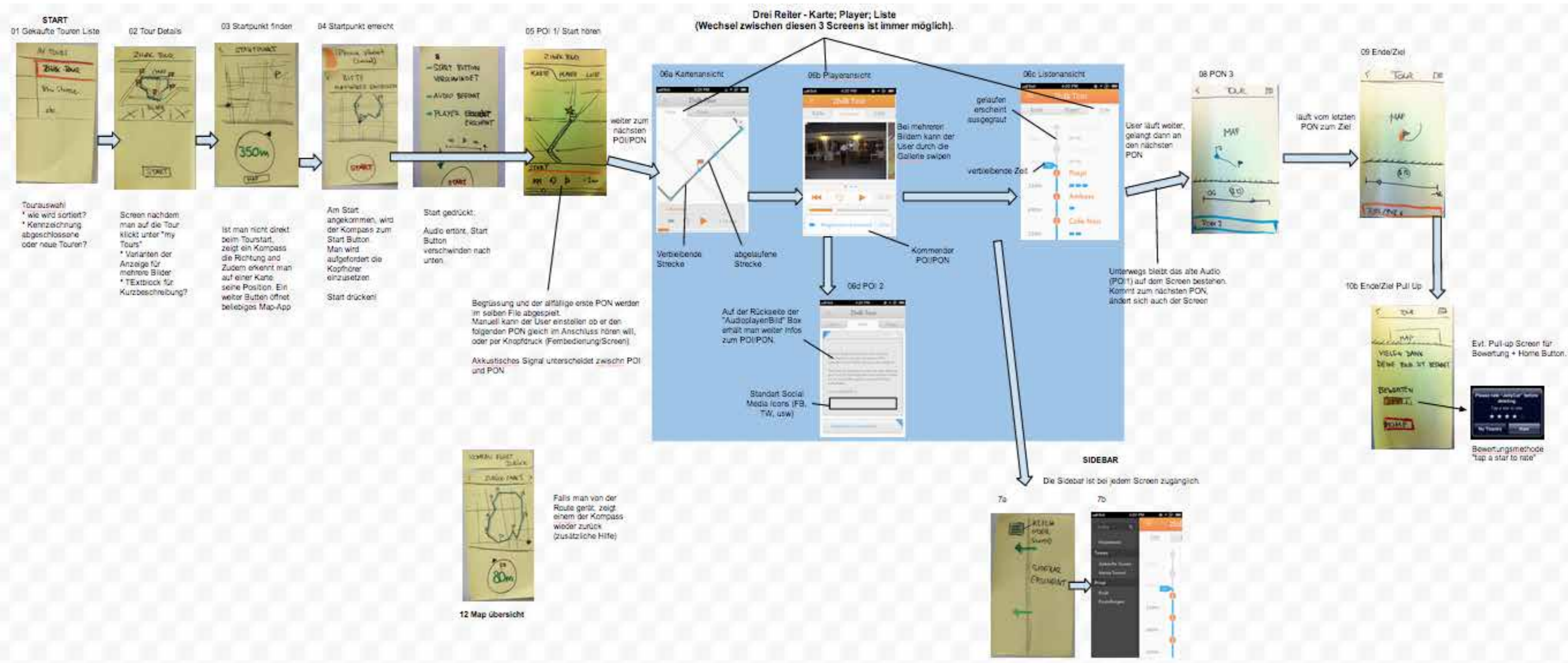
- Keine Smartphone Expertin
- Keine Audioturen Erfahrung

## Auswertung und Erkenntnisse

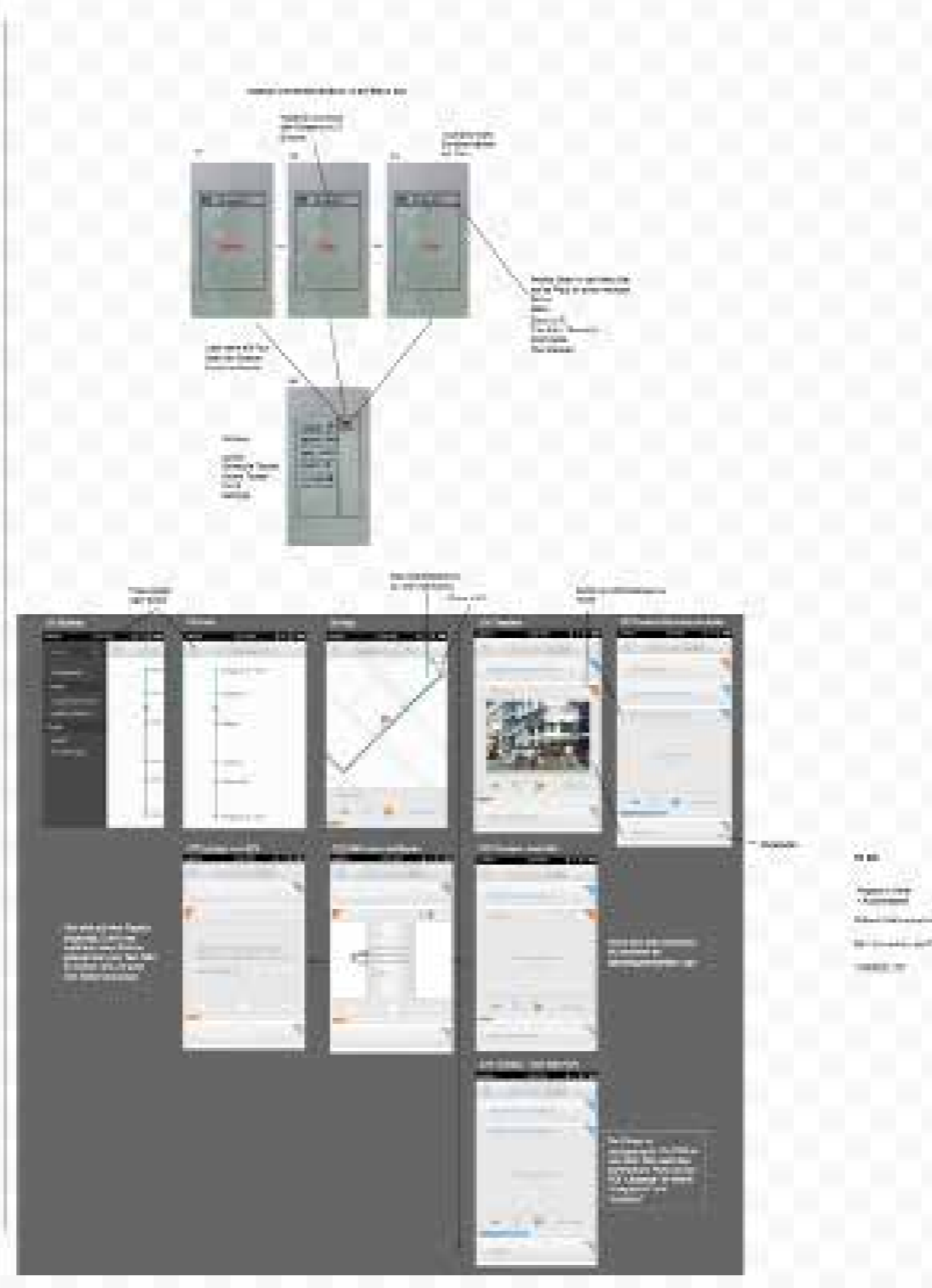
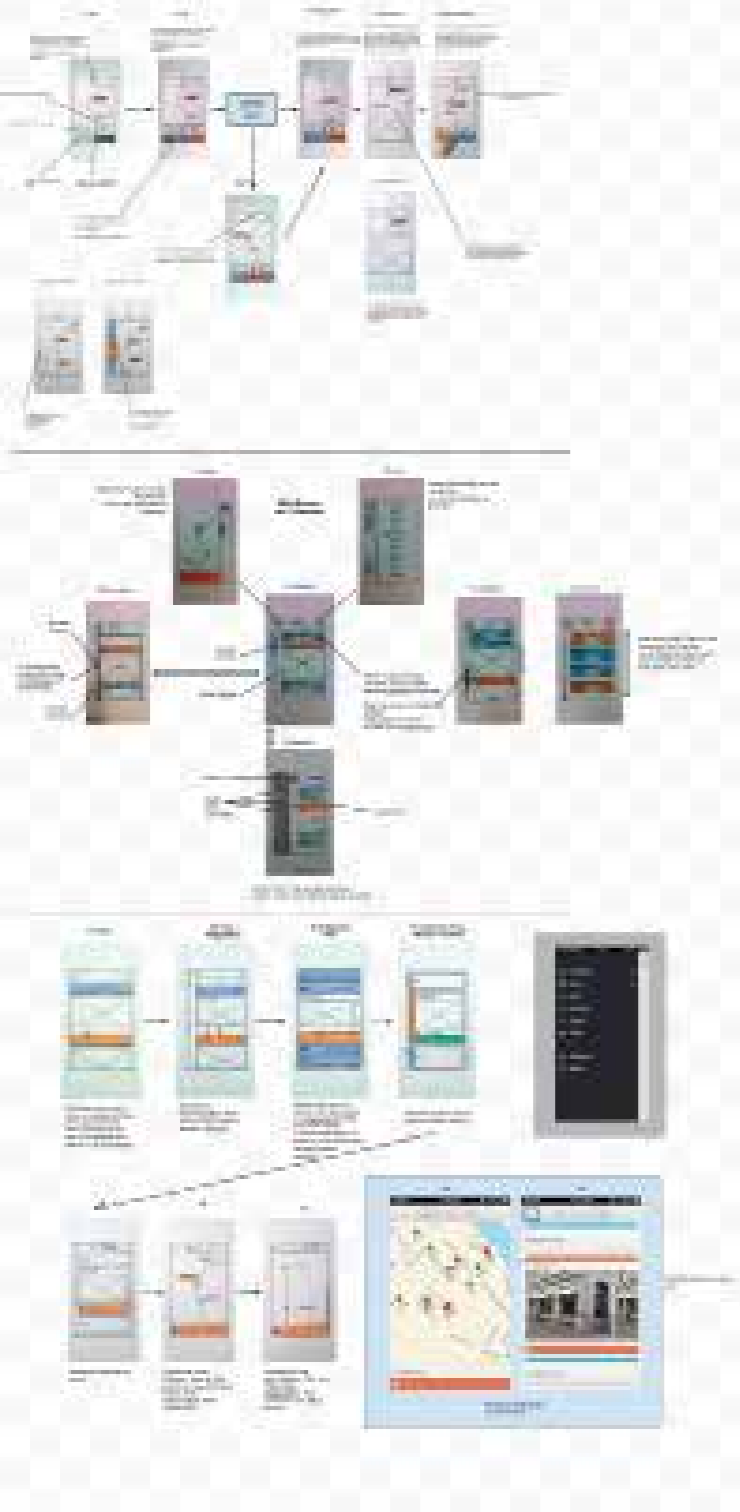
- Mehr Weghinweise (PON)
- Mehr Infos zu den POIs
- Längere Zeit keine Audiomitteilung führt zu Unsicherheit
- Strassenseite kann Einfluss auf die Fotografie haben.
- Positiv Überrascht

# Appspezifischer Fokus

## Wireframe "Tour Erleben"

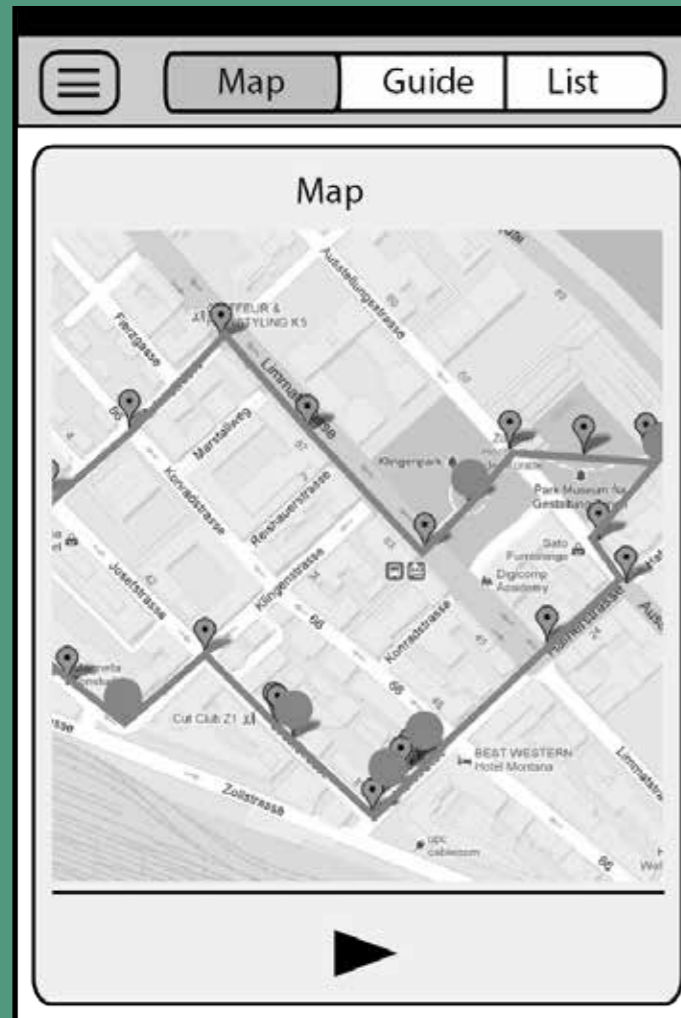


# Entwicklung einzelner Screens

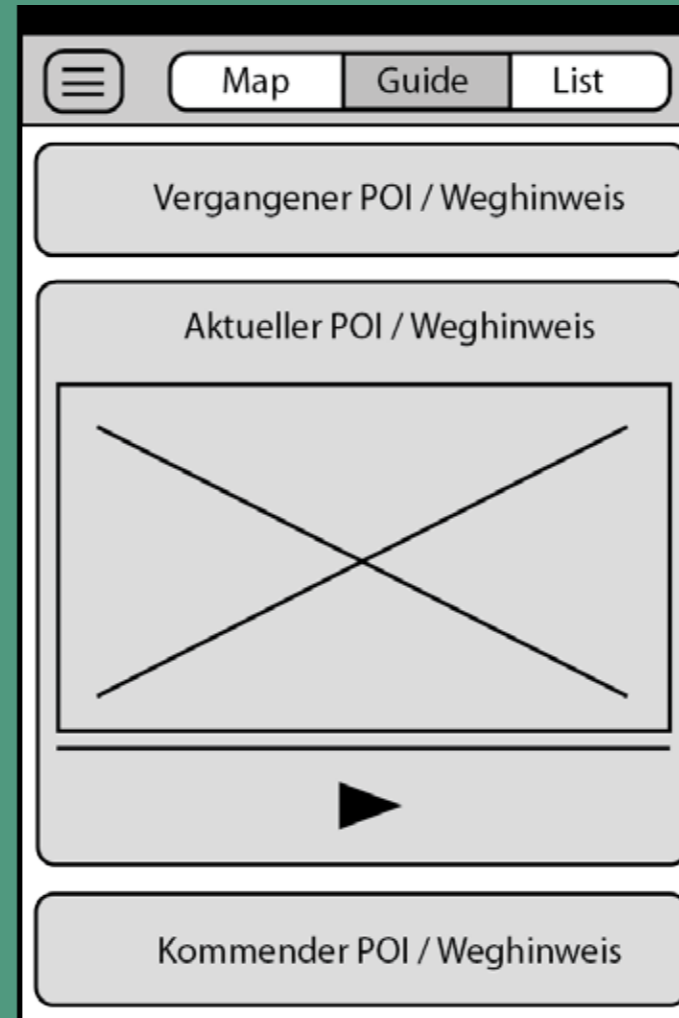


## Wireframes Hauptscreens

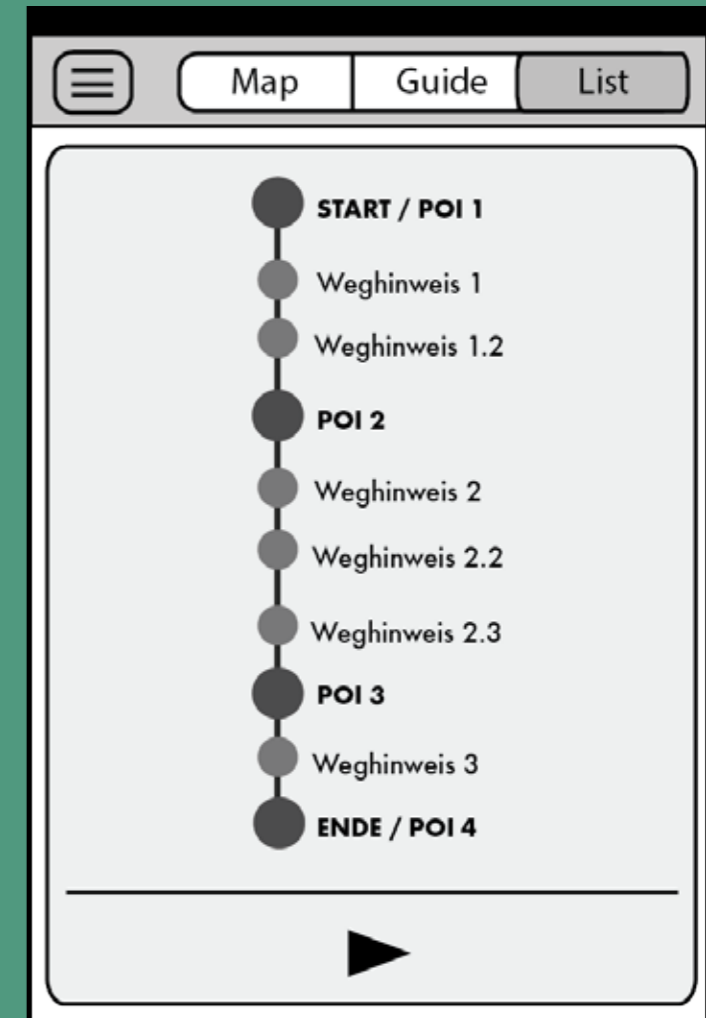
Guide



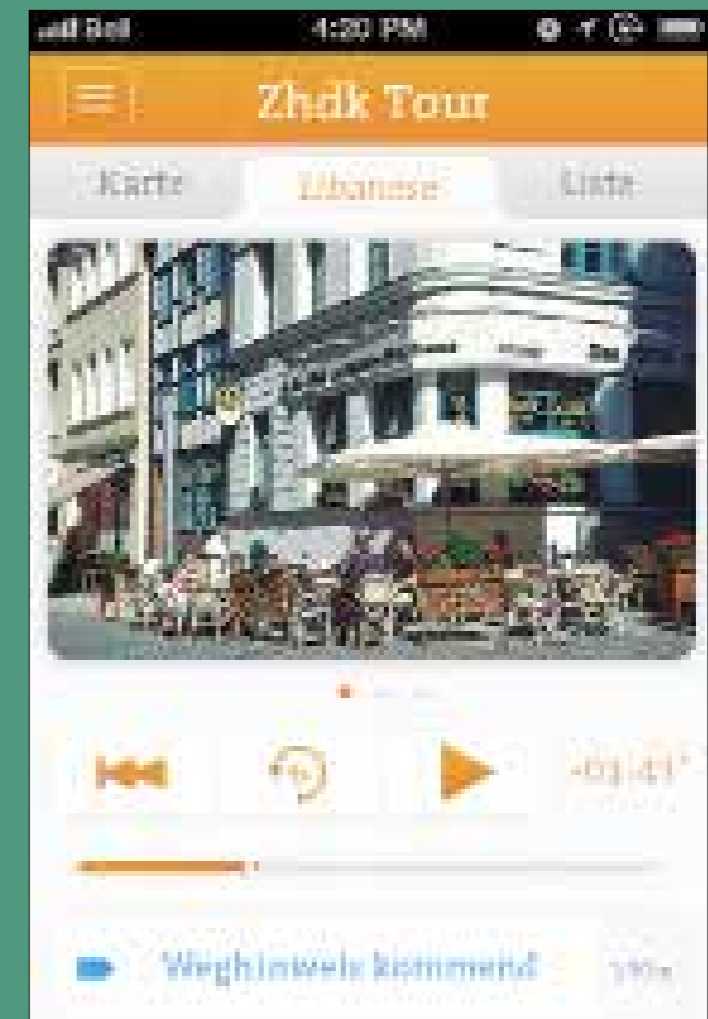
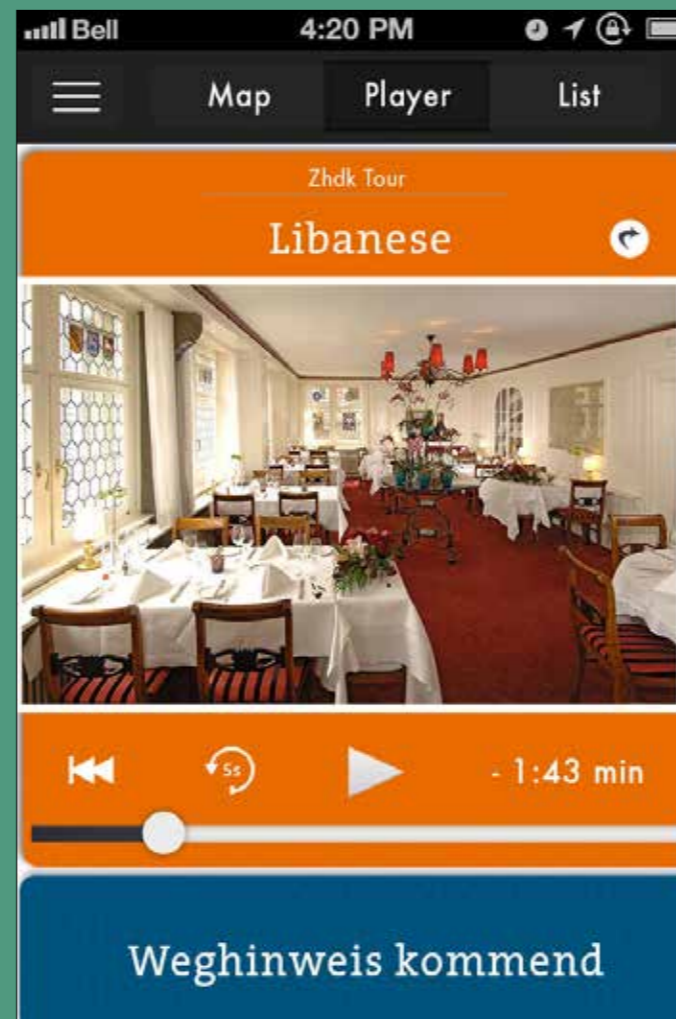
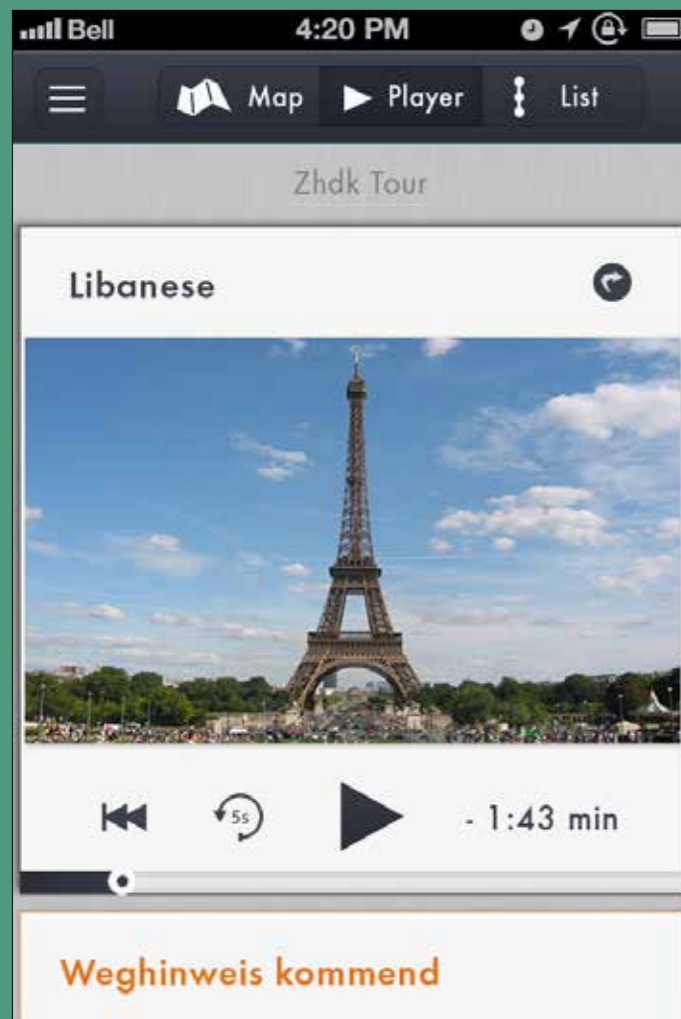
Map



List



## Erste Entwürfe "Guide" Screen

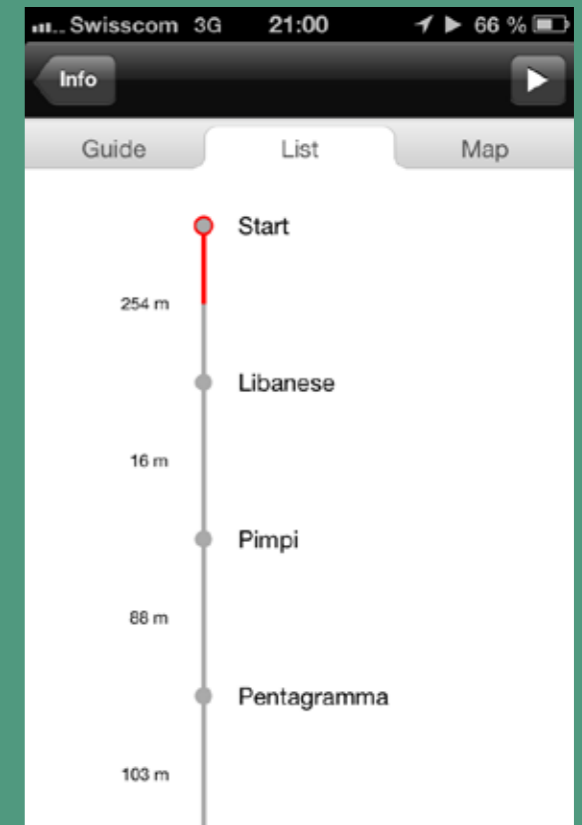
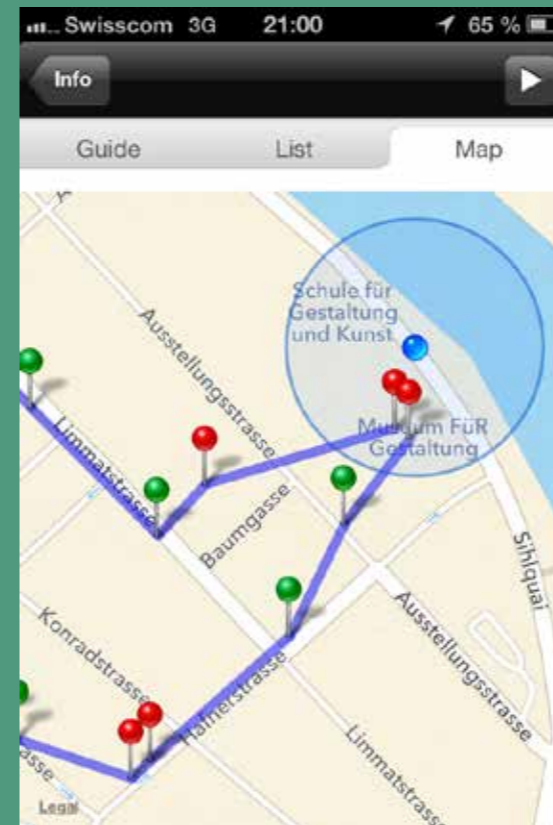
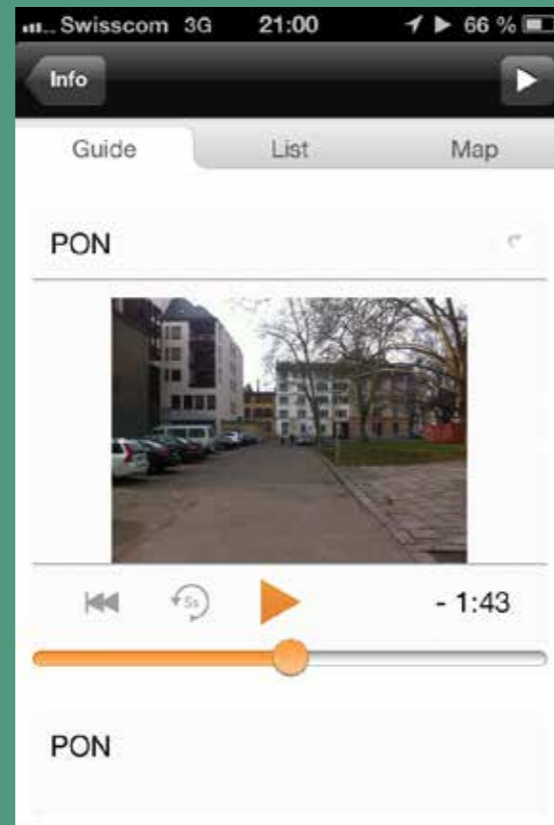
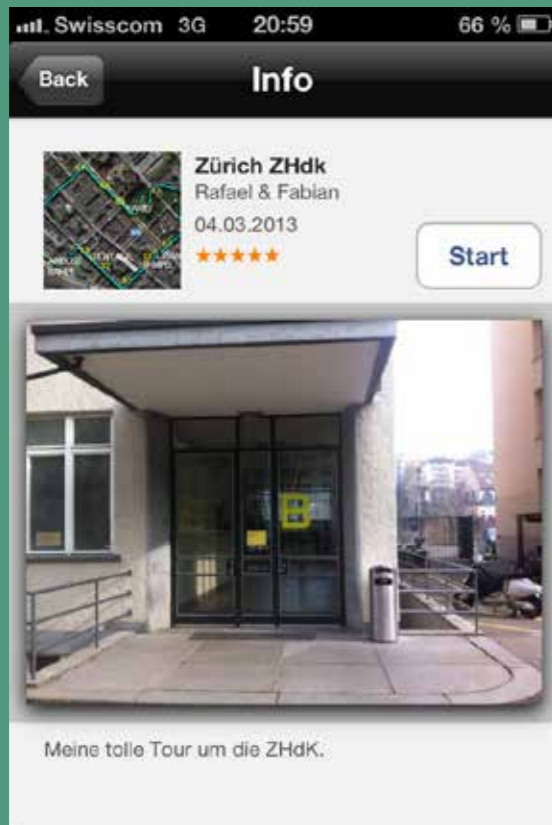


Designelemente:  
**Bildergalerie, Audioplayer, Blockelemente, TopBar**

**Prototype**



## Screen Details



# Prototype User Test

Verschiedene Personen testeten für uns den Prototypen. Wir begleiteten diese in der Rolle des Beobachters und versuchten dabei keine Anweisungen zu geben.

## Auswertungen

### negative Reaktionen

- Audiofiles werden unerwartet abgespielt, ein akustisches Signal fehlt
- längere Stille kann verwirrend sein - Funktioniert das App noch, oder nicht?
- Platzierung der Weghinweise teilweise verwirrend

## Auswertungen

### positive Reaktionen:

- keine permanente Screenbenutzung
- relativ punktgenau
- Route ohne Probleme gefunden, richtig gegangen
- Auswahl der Ansichten informiert gut über die momentanen Gegebenheiten

# Weiteres Vorgehen

## Weiteres Vorgehen

- Moodboards als Inspirationsquelle
- Weitere Appbereiche wie den Tourshop und die Tourersteller-Seite umsetzen
- durchgehendes “Feeling” beibehalten

**Danke**