

Akteure

Einleitung

Folgendes PDF gibt einen Überblick über die Sounds, die wir für wichtig empfanden und sie darum archiviert haben. Dieses PDF steht in Verbindung mit der Übersichtsgrafik unserer Sounds. Wir konnten unsere Aufnahmen in vier Bereiche einteilen (Akteure, Sound, Objekte und Gesprächsstoff).

Pflegerin und Moderator

Von diesen zwei Akteuren haben wir am meisten Sounds gefunden (im Bereich Akteure).

Die Pflegerin erzählt oft von ihren Erlebnissen. Sie gibt den Einblick von der Pflegeseite und hat immer einen gewissen Abstand zu den Kunden. Weiter existieren Aufnahmen, was für Leistungen die einzelnen aufgenommenen Pflegerinnen erbringen. Auch die Frage nach der Wahl dieses Berufes wird erleutert. Auch fehlen die intimen Gespräche mit den Kunden nicht.

Eine wichtige Aufnahme war auch die Moderation. Sie beinhaltet wichtige Nebeninformationen, die dem Verständnis des Zuhörers dienen. Solche Informationen, welche eben nicht vom Pfleger, oder vom Kunden kommen, da sie für diese Akteure selbstverständlich, oder unbekannt sind.

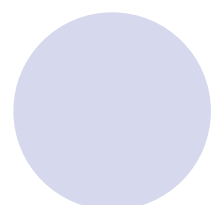
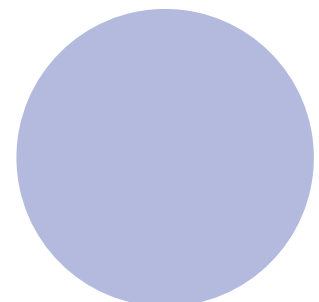
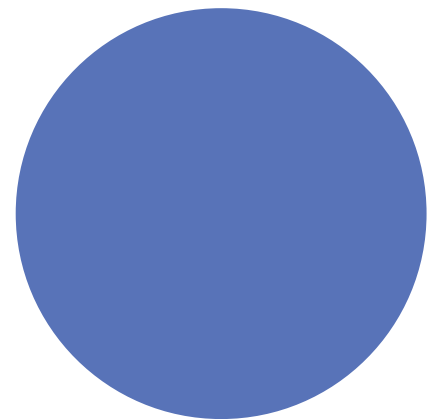
Spitex Präsidentin

Die Präsidentin spricht von Seite der Geschäftsleitung. Sie repräsentiert die ganze Spitex und erleutert die verschiedensten Möglichkeiten und Aufgabenbereiche der Spitex.

Reporter und Kunde

Der Reporter berichtet live vom Geschehen. Direkte Fragen an die Pfleger, sowie an die Kunden bringen den Zuhörer näher ans Geschehen. Mit einer vorsichtigen Wahl seiner Fragen, bringt er die gewisse Spannung.

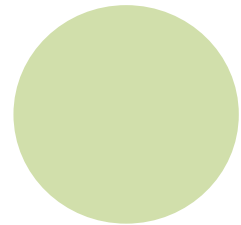
Der Kunde berichtet über Situationen, Probleme und Gefühle. Er ist der Gesprächsstoff, die Materie.



Sounds

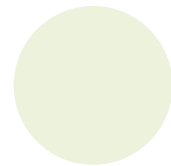
Allgemein

Dieses Unterthema beinhaltet generelle Geräusche der Akteure (lachen, stöhnen, ächzen...).



Gesang

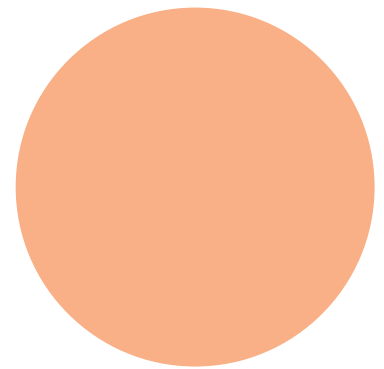
In unserer Soundrecherche hatten wir das Glück und sind auch auf Gesang gestossen.



Objekte

Medizinisch

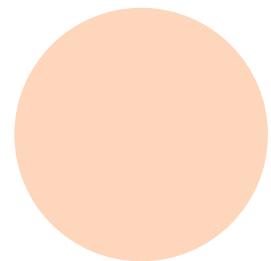
Da im Homecare Bereich oft medizinische Geräte und Technik zum Einsatz kommen, war auch das ein wichtiges Thema unseres Research. Alle kennen das piepsen des typischen Spitalgeräts. Doch wie tönt eine Spritze, wie ein Verband?



Gesundheit, Bad/WC

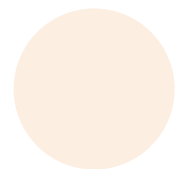
Eine Brausetablette, die sich in Wasser auflöst, hat jeder schon gesehen. Wir haben den Ton dazu! Hören diesen gewissen Ton ältere Kunden noch?

Ein weiteres wichtiges Erlebnis ist die Reinigung der Kunden. Viele von ihnen werden täglich durch die Spitex geduscht.



Heim

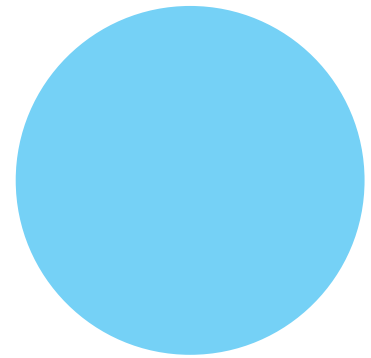
Der Besuch der Spitex fängt für den Kunden beim eintreten in die eigenen vier Wänden an. Ist die Türklingel eine Art Startsignal?



Gesprächsstoff

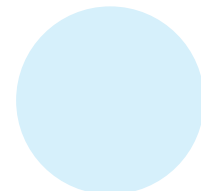
Situation

Der meiste Gesprächsstoff über die aktuelle Lage eines Kunden, bzw. einer Kundin geben deren Angehörige (meist der Ehemann, bzw. die Ehefrau). Meistens ist die Situation für sie nicht so hart wie für den Zuhörer. Sie finden sich damit ab.



Gefühl

Aufnahmen in diesem Unterbereich handeln von persönlichen Gefühlen, Schmerz, Anliegen oder Wünsche, meist an die Pflegerin.



Problem

Diese Aufnahmen heben sich von den anderen zwei Bereichen ab, da sie von allgemeinen Problemen handeln, eng verbunden mit der Situation. Ein Problem ist zum Beispiel das älter werden...



Mögliche Gestaltungsanwendungen (alle Bereiche)

- spezieller Spitex-Haustürklingelton
 - der Kunde erkennt, ob die SpiteX kommt, oder jemand anderes
- Gesangstool
 - Kunden können Gesang aufnehmen und überarbeiten, mischen...
- einfaches Aufnahmegerät für Erzählungen der Patienten
 - Blogwerkzeug (durch Tonaufnahme)